



Stadt-Marketing
Wetzlar e.V.

Stadt-Marketing Wetzlar e.V. · Domplatz 8 · 35578 Wetzlar

Tel (06441) 99 – 2050

Fax (06441) 99 – 2054

Mobil (0163) 8569106

E-Mail rainer.dietrich@wetzlar.de

Steuer-Nr.: 020 227 90026 FA Gießen

Angebotseinholung Konzept Sommergarten Colchesteranlage 2025 - 2027

- Der Sommergarten in der Colchesteranlage hat sich zu einem ersten Bestandteil im Freizeitangebot der Kernstadt entwickelt und wird sowohl von Bürgerinnen & Bürgern als auch von Touristinnen & Touristen sehr gerne angenommen.

Der Sommergarten trägt dem generellen Trend Rechnung, dass Menschen in den immer heißer werdenden Sommermonaten gerne die Nähe der Flüsse suchen, zum einen wegen dem wunderbaren Ambiente, aber auch wegen der Frische, die der Fluß und die Anlage ausstrahlen.

- Die Belebung durch den Sommergarten wird durch die Menschen als zusätzliches belebendes Angebot in den Sommermonaten wahrgenommen. Insbesondere auch von Anwohnerinnen & Anwohnern, die über keinen Balkon oder Terrasse verfügen wird der Sommergarten als kühlende Oase in den heißen Sommertagen empfunden.
- Hier spielt nicht nur der Biergarten eine Rolle, sondern insbesondere die **durch den Biergarten entstehende soziale Kontrolle** führt dazu, dass die Anlage insgesamt mehr von Besucherinnen & Besuchern genutzt wird.

**Angebotseinholung:
Konzept zur Umsetzung des Sommergartens Colchesteranlage unter Berücksichtigung folgender Punkte:**

- Anzahl und Qualität der Sitzplätze: max. 250, teilweise überdacht (Schirme, Pagoden)
→ Genau zu beschreiben und im Plan verorten.
- Sicherstellung, dass die Sitzplätze auch ohne Verzehrzwang genutzt werden können.
- Darlegung des angedachten Speisen- und Getränkeangebotes (Berücksichtigung von vegetarischen Speisen und nichtalkoholhaltigen Getränken)
- Sicherstellung der Öffnungszeiten: 11.00 bis max. 22.30 Uhr
- Stellung einer „kleinen Bühne“ (2 x 3 Meter) für Kleinkunst und Kultur
- Konzept zur Integrierung von Kleinkunst und -kultur sowie von Sportaktivitäten, welches dann mit dem Stadt-Marketing in Kooperation mit dem Kulturamt und dem Sportamt abgestimmt werden muss.
- Toilettenwagen und Betreuung werden vom Betreiber gestellt
- Der Betreiber kümmert sich um Strom- und Wasserversorgung
- Detaillierter Aufbauplan, insbesondere auch unter Berücksichtigung des Baumbestandes.
- Die Umsetzung erfolgt in Absprache mit dem Stadtbetriebsamt und dem Umweltamt.
- Laufzeit:
3 Jahre (2025 – 2027), vorbehaltlich der Genehmigung des Lahn-Dill-Kreises (unter Wasserbehörde), hilfsweise 1 Jahr (2025).
- Angebot über das zu zahlende Standgeld.
- Einsendedatum: 24.01.2025 an:

Stadt-Marketing Wetzlar, Domplatz 8, 35578 Wetzlar oder

rainer.dietrich@wetzlar.de